

Indice

<i>Prefazione</i>	5
di Pietro Barcellona	
<i>Premessa</i>	9
Capitolo primo	
<i>Democrazie, giornalismo</i>	13
Quale democrazia?	16
Habermas: la democrazia come regime della razionalità comunicativa	22
I presupposti teorici della democrazia discorsiva	22
Sfera pubblica e democrazia discorsiva	25
Lo stato delle cose e le prospettive di cambiamento	30
Castoriadis: la democrazia come regime dell'autonomia	33
Caos psichico e Abisso sociale:	
l'autocreazione dello storico-sociale	33
Politica e autonomia	37
La democrazia come regime dell'autonomia	39
Autonomia: un progetto non da fondare, ma da <i>volere</i>	40
Eteronomia: l'inconsapevole scelta di illudersi	41
Le moderne società occidentali:	
l'eteronomia della razionalità economica	43
Insignificanza e conformismo prodotti dal dominio del funzionale sul poetico	45
La crisi dell'età contemporanea: il grande autoinganno	48
L'imprevedibilità dell'autonomia rende ammissibile la fine dell'autoinganno	51

Castoriadis-Habermas: dialogo possibile?	52
I modelli democratici dell'autonomia confrontati con quelli dell'eteronomia	59
Quale giornalismo?	61
Capitolo secondo	
<i>La riproduzione giornalistica dell'immaginario dominante: indagine sull'informazione dei Grandi Conformisti</i>	69
Introduzione all'indagine	69
Qualche informazione sull'oggetto e il metodo	69
Per una critica non banale: un'indagine alla ricerca dell'(auto)inganno giornalistico	80
L'informazione rapita	86
La retorica del binomio	107
Inquinamento da informazione	128
Un rapporto impossibile	128
Allarme ambiente in prima pagina	132
La nuova ricetta	136
Informazione insostenibile	140
L'informazione va a petrolio. Anzi no: a carbone	155
L'informazione (senza) politica	162
Silvio, mon amour	165
Brogli giornalistici	174
Il trionfo giornalistico della ragione economica	186
Il culto degli idoli gemelli	186
Voci senza audio	193
Fatti senza spiegazione	203
Quando la libertà di stampa non fa notizia	233
Libertà di... farsa	234
Libertà di... svista	237
Libertà di... arruolamento	249
Le tre costanti	269
Capitolo terzo	
<i>Dietro al prodotto informativo: l'eteronomia in redazione</i>	275
La manipolazione consapevole	277
Una digressione sui possibili orientamenti dell'azione informativa	277

L'approccio del <i>newsmaking</i>	294
L'insufficienza di un concetto mediano	300
Dall'eteronomia sociale all'eteronomia giornalistica	302
La dimensione collettiva	303
La dimensione individuale	305
Vittime diverse dello stesso immaginario: da Berlusconi a Bocca, passando per Scalfari e De Bortoli	307
Informatori «di successo»	307
Un successo amaro... in Bocca	311
Dialettica del giornalismo	313
Vorrei essere un giornalista libero, anzi no	318
Pubblico in crisi	325
Un punto di vista autonomo per spiegare un prodotto informativo eteronomo	327
Conclusioni	
<i>Prospettive d'autonomia (non solo) giornalistica</i>	331
Il giornalismo desiderato	332
Appunti per un progetto di cambiamento	339
L'azione di segno negativo	339
L'azione di segno positivo	342
<i>Ringraziamenti</i>	350